



## **POLICYDOKUMENT**

- **Aktivitetspolicy**
- **Alkohol och drogpolicy**
- **Demokratipolicy**
- **Jämlikhets- och Mångfaldspolicy**
- **Miljö och hållbar utvecklingspolicy**

Ovan per 2015-02-28

- **Kommunikationspolicy**

- **Resepolicy**

Ovan per 2017-04-22

- **Beredskapsplan krishantering**

Ovan per 2015-02-28

- **Grafisk Manual**

Ovan per 2017-02-05

**FÖRBUNDET SKOG OCH UNGDOM**

Box 2032, 641 02 Katrineholm. Tel: 0150-503 95. E-post: [forbundet@skogochungdom.se](mailto:forbundet@skogochungdom.se)

Hemsida: [www.skogochungdom.se](http://www.skogochungdom.se)



## **AKTIVITETSPOLICY**

Förbundet Skog och Ungdom eftersträvar att följa branschledande riktlinjer och regelverk.

**Till exempel:**

- Klättring – Svenska Klätterförbundet**
- Ridning – Svenska Ridsportsförbundet**
- Kanoting – Svenska Kanotförbundet**

**Förbundet Skog och Ungdom 2015-02-28.**

**FÖRBUNDET SKOG OCH UNGDOM**

Box 2032, 641 02 Katrineholm. Tel: 0150-503 95. E-post: [forbundet@skogochungdom.se](mailto:forbundet@skogochungdom.se)

Hemsida: [www.skogochungdom.se](http://www.skogochungdom.se)



## **ALKOHOL OCH DROGPOLICY**

Förbundet Skog och Ungdom erbjuder en verksamhet fri från droger. Droger definieras vi som medel som är berusande, beroendeframkallande och giftiga.

Alkohol får ej förekomma om deltagare är yngre än 20 år.

Ingen tobaksrökning på aktivitetsområdet.

Förbundet Skog och Ungdom 2015-02-28.

**FÖRBUNDET SKOG OCH UNGDOM**

Box 2032, 641 02 Katrineholm. Tel: 0150-503 95. E-post: [forbundet@skogochungdom.se](mailto:forbundet@skogochungdom.se)

Hemsida: [www.skogochungdom.se](http://www.skogochungdom.se)



## **DEMOKRATIPOLICY**

Förbundet Skog och Ungdom bedriver verksamhet som främjar demokratiska idéer enligt följande:

- **Frivilligt medlemskap**
- **Medlemmen har stadgeenlig möjlighet att påverka verksamheten**
- **Medlemmen har formell beslutanderätt över verksamheten**
- **Verksamheten är förenlig med principen om alla människors lika värde**
- **Förbundet Skog och Ungdom följer FN:s konvention om barnets rättigheter**

**Förbundet Skog och Ungdom 2015-02-28.**

**FÖRBUNDET SKOG OCH UNGDOM**

Box 2032, 641 02 Katrineholm. Tel: 0150-503 95. E-post: [forbundet@skogochungdom.se](mailto:forbundet@skogochungdom.se)

Hemsida: [www.skogochungdom.se](http://www.skogochungdom.se)



## **JÄMLIKHETS- OCH MÅNGFALDSPOLICY**

**Förbundet Skog och Ungdoms grundsyn är att alla människor är lika mycket värda.**

**Vi arbetar för att se och behandla varandra som medmänniskor.**

**Vi ser också det viktiga i att ta vara på varandras olikheter för att utveckla en gemensam förståelse för var och varje individ.**

**Människors olikheter kan bland annat vara i form av etnisk härkomst, kön, språk, ålder, funktionsförmåga, religion och sexuell läggning. Men också i form av erfarenhet, livsstil, utbildning och familjesituation.**

**Förbundet Skog och Ungdom tycker det är viktigt att dra lärdom av vår mångfald för att utvecklas som organisation.**

**Förbundet Skog och Ungdom 2015-02-28.**

**FÖRBUNDET SKOG OCH UNGDOM**

Box 2032, 641 02 Katrineholm. Tel: 0150-503 95. E-post: [forbundet@skogochungdom.se](mailto:forbundet@skogochungdom.se)

Hemsida: [www.skogochungdom.se](http://www.skogochungdom.se)



## **MILJÖ OCH HÅLLBAR UTVECKLINGSPOLICY**

Förbundet Skog och Ungdom följer tillämplig miljölagstiftning, föreskrifter och andra miljökrav. Vi värnar om miljön och engagerar oss i miljöfrågor.

Förbundet Skog och Ungdom 2015-02-28.

**FÖRBUNDET SKOG OCH UNGDOM**

Box 2032, 641 02 Katrineholm. Tel: 0150-503 95. E-post: [forbundet@skogochungdom.se](mailto:forbundet@skogochungdom.se)

Hemsida: [www.skogochungdom.se](http://www.skogochungdom.se)



## **KOMMUNIKATIONSPOLICY**

### **Introduktion**

Förbundet Skog och Ungdom är en ideell, partipolitiskt och religiöst obunden ungdomsorganisation. Förbundet Skog och Ungdom arbetar med att väcka intresset för och kunskapen om skogens alla värden hos Sveriges ungdom och allmänheten genom verksamhet inom skog och skogsvård, vildmarksteknik samt viltvård och jakt.

### **Ledord**

Kommunikation från Förbundet Skog och Ungdom kännetecknas av:

***Saklighet och korrekthet***

***Relevans och tillförlitlighet***

***Begriplighet och tydlighet***

Sekretessbelagd information ska inte spridas offentligt så länge frågan inte är behandlad i den aktuella styrelsen inom organisationen.

### **EXTERN KOMMUNIKATION**

#### ***Syfte och mål:***

Strävan ska finnas att genom ett tydligt varumärke stärka bilden av Förbundet Skog och Ungdom samt öka kännedomen om organisationen och dess verksamhet bland såväl medlemmar som presumtiva medlemmar, samarbetspartners och allmänheten.

Målet är att ge en god och positiv bild av Förbundet Skog och Ungdom som medlemsstyrd organisation för ungdomen inom de olika verksamhetsområdena och som en seriös ägare till olika projekt.

#### ***Talesperson:***

Central talesperson för Förbundet Skog och Ungdom är förbundssekreterare och förbundsordförande eller annan av förbundsstyrelsen utsedd talesperson.

På distriktsnivå ligger uppgiften på verksamhetsledare jämte distriktsordförande, samt på avdelningsnivå verksamhetsledare jämte avdelningsordförande. För speciella projekt som genomförs, är projektledare självklart talesperson. Medlem eller anställd i övrigt har ingen skyldighet att uttala sig för media mm. Medlemmar och personal har dock rätt att uttala sig i Skog och Ungdoms namn så länge organisationens värdegrund, stadgar och policys efterföljs. Kränkande uttalanden och förtal skadar förbundet och kan innebära uteslutning. Vid allvarliga tillbud och vid olycka hänvisas alltid till ovannämnda talespersoner.

### **Publicering av bilder och film:**

All publicering av namn, bilder och film inom de sociala medierna och hemsidorna måste följa svensk lagstiftning och då framför allt följa Personuppgiftslagen. Förbundets logga mm ska tydligt framgå i enlighet med den *grafiska manualen*.

## **INTERN KOMMUNIKATION**

### **Syfte och mål:**

Förbundet Skog och Ungdoms internkommunikation syftar till att öka medlemmars kunskaper om förbundets olika delar och verksamhetsområden och skapa en positiv bild av organisationen. Målet för den interna kommunikationen är att informationsspridning inte bara ska ske till och emellan medlemmar utan även till och emellan beslutsfattande organ. Kommunikation är förutsättningen för anställdas och medlemmars engagemang och deltagande.

### **Ansvar:**

Internkommunikationen ska präglas av korrekthet och respektfullhet. Kränkande uttalanden och förtal tillåts inte. Ansvaret gäller oss alla, förtroendevalda, anställda och enskilda medlemmar. Detta gäller såväl i skrift som i bild.

### **Publicering av bilder och film:**

All publicering av namn, bilder och film inom de sociala medierna och hemsidorna måste följa svensk lagstiftning och då framför allt följa Personuppgiftslagen. Förbundets logga mm ska tydligt framgå i enlighet med den *grafiska manualen*.

Förbundet Skog och Ungdom 2017-04-22.

**FÖRBUNDET SKOG OCH UNGDOM**

Box 2032, 641 02 Katrineholm. Tel: 0150-503 95. E-post: [forbundet@skogochungdom.se](mailto:forbundet@skogochungdom.se)

Hemsida: [www.skogochungdom.se](http://www.skogochungdom.se)





## **RESEPOLICY**

Förbundet Skog och Ungdom ska verka för ett hållbart, miljöanpassat, trafiksäkert och ekonomiskt resande.

Detta sker genom:

- **Utnyttjande av kollektiva färdmedel i möjligaste mån, såsom tåg och buss.**
- **Används bil till och från aktiviteter och möten bör samåkning ske om detta är möjligt.**
- **Vid flera deltagare bör man jämföra/ta hänsyn till miljöaspekt och ekonomi och ev. hyra minibuss.**
- **Undersöka om möte kräver fysisk närvaro och kanske välja alternativ såsom telefon och internet.**

Förbundet Skog och Ungdom 2017-04-22.

**FÖRBUNDET SKOG OCH UNGDOM**

Box 2032, 641 02 Katrineholm. Tel: 0150-503 95. E-post: [forbundet@skogochungdom.se](mailto:forbundet@skogochungdom.se)

Hemsida: [www.skogochungdom.se](http://www.skogochungdom.se)



## **BEREDSKAPSPLAN KRISHANTERING**

### **1. Inledning.**

Inom Förbundet Skog och Ungdom arbetar vi med att minska riskerna för olyckor för vår personal och för att minska olycksrisken inom all vår verksamhet. Därför är grunden i allt arbete och all verksamhet i förbundet och lokalavdelningarna att förebygga ohälsa och skador för att någon krissituation aldrig någonsin ska behöva uppstå.

### **2. Riskbedömning.**

De risker som framkommit vid diskussioner är av lite olika karaktär om man ser på risker för personal och i styrelsearbetet, mot risker i den rena verksamheten i förbundet och ute avdelningarna. Risker som kan förekomma är:

Trafikolyckor vid resor i tjänst, styrelsemöten eller resor till och från olika aktiviteter och tävlingar.

Brandrisker vid camping i tält eller på andra sätt som i stugor, vid aktiviteter och läger och måste förebyggas på alla sätt.

Överfall av alla slag, rån, misshandel och liknande.

Mobbing mellan deltagare på olika aktiviteter, anordnade av förbundet eller avdelningar. Det gäller alla sorter av mobbing, såväl fysisk, psykisk som av sexuell art.

Utanförskap. Alla som närvarar på någon aktivitet eller läger som anordnas av förbundet eller avdelning ska känna sig välkomna på dessa och inte känna att man hamnar vid sidan av och inte är delaktiga.

### **3. Beredskap.**

Beredskap för att kunna hantera eventuella uppkomna krissituationer ska finnas.

På varje verksamhetsställe inom förbund eller avdelning ska det finnas rutiner för första hjälpen och krisstöd.

På alla platser ska det finnas information och vara utmärkt var första hjälpen och annan sjukvårdsutrustning finns att tillgå, samt namn- och kontaktuppgifter på personer som kan ge första hjälpen samt vara stöd vid en krissituation av något slag.

**Kontaktuppgifter till vårdanläggning och ambulans ska finnas på plats med vägbeskrivning till platsen.**

**Första person på plats ingriper i väntan på L-ABC-utbildad person.**

**På alla verksamheter ska det finnas personer tillgängliga som kan ge första hjälpen och vara stödpersoner vid uppkomna krissituationer omgående. På platsen ska det finnas en namnlista med kontaktuppgifter på dessa personer.**

#### **4. Krissituationer.**

**Exempel på situationer som kan utlösa krisreaktioner är:**

**Trafikolyckor, olyckor inom verksamheten, allvarliga tillbud, allvarliga sjukdomar, våld eller hot om våld, dödsfall inom verksamheter, utanförskap där deltagare känner sig utanför, mobbing – fysisk, psykisk eller genom någon sexuell handling såväl fysisk och muntlig.**

#### **5. Rutiner om krissituationer uppstår.**

<b>Händelse:</b>	<b>Ansvarig:</b>
<b>Ta hand om skadade</b>	<b>L-ABC-utbildad</b>
<b>Ge första hjälpen</b>	<b>L-ABC-utbildad</b>
<b>Alarmera Ambulans eller Polis</b>	<b>L-ABC-utbildad</b>
<b>Kontakta aktivitetsledning</b>	<b>L-ABC-utbildad</b>
<b>Följa med till vårdinrättning</b>	<b>L-ABC-utbildad</b>
<b>Kontakta anhöriga</b>	<b>Aktivitetsledning</b>
<b>Informera andra deltagare</b>	<b>Aktivitetsledning</b>
<b>Samla deltagarna</b>	<b>Aktivitetsledning</b>
<b>Vid behov kontakta myndigheter</b>	<b>Aktivitetsledning</b>
<b>Kontakter med massmedia</b>	<b>Aktivitetsledning</b>
<b>Samla krishanteringsgruppen</b>	<b>Aktivitetsledning</b>

**Förbundet Skog och Ungdom 2015-02-28.**

**FÖRBUNDET SKOG OCH UNGDOM**

**Box 2032, 641 02 Katrineholm. Tel: 0150-503 95. E-post: [forbundet@skogochungdom.se](mailto:forbundet@skogochungdom.se)**

**Hemsida: [www.skogochungdom.se](http://www.skogochungdom.se)**



2017-02-05

## ATT ANVÄNDA VÅR LOGOTYPE - GRAFISK MANUAL.

Logotypen är den symbol (ord, bild eller kombination av ord och bild) som ett företag eller organisation använder som kännetecken. Ofta består märket av en symbol samt text, precis som vår egen logotype.

En logotype används i all utåtriktad information för att visa vem som står bakom budskapet.

### Att tänka på:

Enligt förbundsstadgarnas § 2 ska förbundets symbol och medlemsmärke utgöras av en tallkvist med texten Skog och Ungdom. Detta gäller Förbund, distrikt och lokalavdelningar. Det ligger i var och ens ansvar att alla avdelningar och distrikt upplever sig ingå i samma organisation genom profilkläder, PR-prylar och trycksaker.

- \* **Symbolen**, är en logotype och ska användas vid all presentation i form av skrivna dokument, protokoll, trycksaker, PowerPoint-presentationer, bildspel, hemsidor, banderoller, kuvert, medlemskort och klistermärken.
- \* **Storlek**: Symbolen får aldrig överstiga 25% av den täckta ytan på webben. Storleksförhållandet får inte ändras, dvs bredd x höjdförhållandet ska vara 686 x 473 bildpunkter. Placering bör i skrivna dokument helst vara i sidhuvudets vänsterkant (rekommenderad storlek 124 x 85,5 px). Placeringen bör i andra fall anpassas efter omständigheterna.
- \* **Färg**: I första hand ska grön färg användas, färgkod PMS 349, RGB 0, 105, 63, CMYK 100%, 0%, 83%, 47%. Svart färg tillåts om ingen annan möjlighet finns vid t.ex kopiering eller vid enfärgsproduktion. Vit färg tillåts på transparenta klistermärken samt på svart bakgrund. Det är tillåtet att göra symbolen transparent, t ex bakgrund på en hemsida.
- \* **Teckensnitt**: **Brush Script MT**. Distrikt och lokalavdelning kan lägga till sitt namn under symbolen med samma färg och teckensnitt som symbolen. Till exempel:



- \* **Bannern**, med symbolen och granskogen kan fritt användas av alla inom förbundet. Till exempel:

### Västra Götalands distrikt av Förbundet Skog och Ungdom



- \* **Förbundets hemsidesadress**: skogochungdom.se eller annan hemsidesadress under Förbundet Skog och Ungdom bör alltid kompletteras med symbolen om det är möjligt. Vår symbol är varumärkesskyddad.

### FÖRBUNDET SKOG OCH UNGDOM

Box 2032, 641 02 Katrineholm.

Tel: 0150-503 95.

Fax: 0150-535 99.

Bg: 167-0132

E-post: [forbundet@skogochungdom.se](mailto:forbundet@skogochungdom.se).

Hemsida: [www.skogochungdom.se](http://www.skogochungdom.se)